



자녀를 위한
미디어 사용 설명서



미디어로 보는 세상





미디어[MEDIA]





정보를 교환하고 소통하는 수단



디지털 원주민[Digital Native]

컴퓨터와 인터넷 같은 디지털 기기를 태어날 때부터
사용하여 디지털 기기를 원어민[Native speaker]처럼
자유자재로 활용하는 세대

대한민국 세대 구분

	1950	1960	1970	1980	1990	2000
세대 구분	베이비붐 세대	X세대	밀레니얼 세대(Y세대)		Z세대	
출생 연도	1950~1964년	1965~1979년	1980~1994년		1995년 이후	
인구 비중	28.9%	24.5%	21%		15.9%	
미디어 이용	아날로그 중심 	디지털 이주민 	디지털 유목민 		디지털 네이티브 	
성향	전후 세대, 이념적	물질주의, 경쟁사회	세계화, 경험주의		현실주의, 윤리 중시	



디지털 원주민이란?



디지털 원주민

VS.

디지털 이주민



1. PC로 작성한 문서를 검토할 때 출력과정없이 모니터로 보면서 바로바로 수정하면
디지털 원주민
출력해서 빨간 펜으로 수정할 부분 표시하면 디지털 이주민
2. 가게에서 주문을 할 때 키오스크(기계주문)가 편하면 디지털 원주민
카운터에서 사람한테 주문하는 게 편하면 디지털 이주민
3. 인터넷으로 쇼핑을 하는 게 더 익숙하면 디지털 원주민
마트에서 쇼핑을 하는 게 더 편하면 디지털 이주민



온라인 동영상 플랫폼



유튜브



네이버 TV



V LIVE

메신저 서비스



카카오톡



페이스북
메신저



인스타그램
다이렉트 메시지

한국언론진흥재단, 2019 10대 청소년 미디어 이용 조사



인터넷 포털



네이버



구글



다음

SNS



페이스북



인스타그램



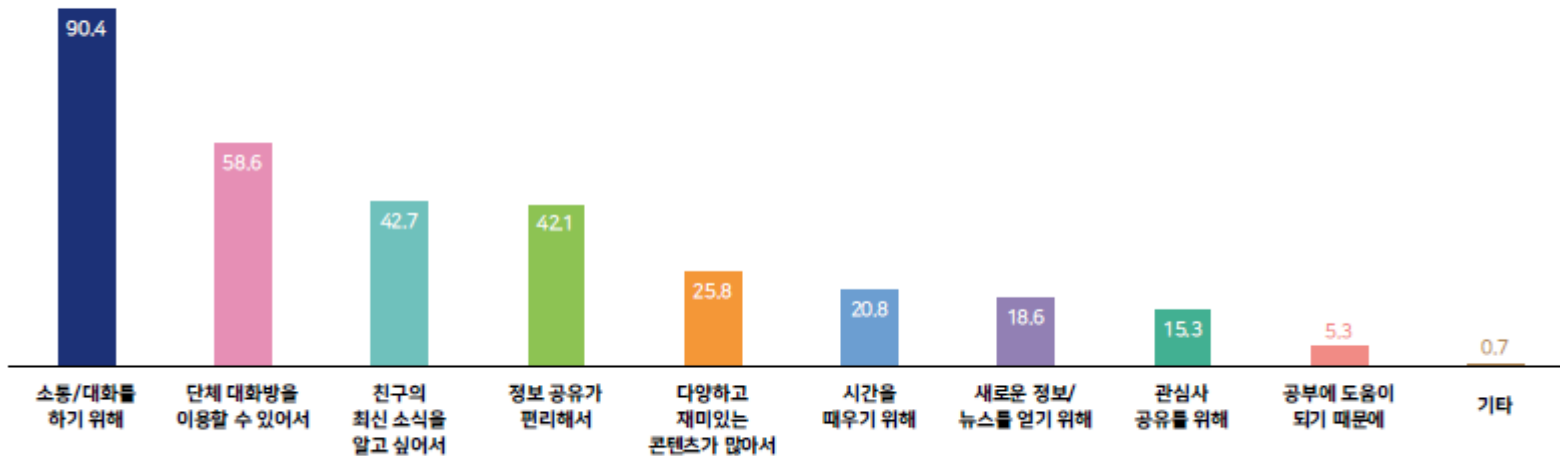
트위터

한국언론진흥재단, 2019 10대 청소년 미디어 이용 조사



그림 2-26 메신저 서비스를 이용하는 이유

(단위: %)



문 17 메신저 서비스를 이용하는 이유는 무엇인가요? (복수응답, n=2,046)

한국언론진흥재단, 2019 10대 청소년 미디어 이용 조사



표 2-14 응답자 특성별 메신저 서비스를 이용하는 이유

(단위: %)

내 용	전체(2,046)	초등학생(507)	중학생(715)	고등학생(823)
소통/대화를 하기 위해	90.4	85.6	92.3	91.8
단체 대화방(단톡방 등)을 이용할 수 있어서	58.6	39.1	64.8	65.3
친구의 최신 소식을 알고 싶어서	42.7	34.9	46.2	44.5
정보(파일, 사진, 학교 알림장/숙제 등) 공유가 편리해서	42.1	24.7	46.5	49.0
다양하고 재미있는 콘텐츠가 많아서	25.8	21.1	26.5	28.1
시간을 때우기 위해	20.8	11.7	22.1	25.2
새로운 정보/뉴스를 얻기 위해	18.6	8.8	17.9	25.1
관심사(연예인 등) 공유를 위해	15.3	8.8	18.1	16.8
공부에 도움이 되기 때문에	5.3	4.7	4.0	6.9
기타	0.7	1.7	0.5	0.4

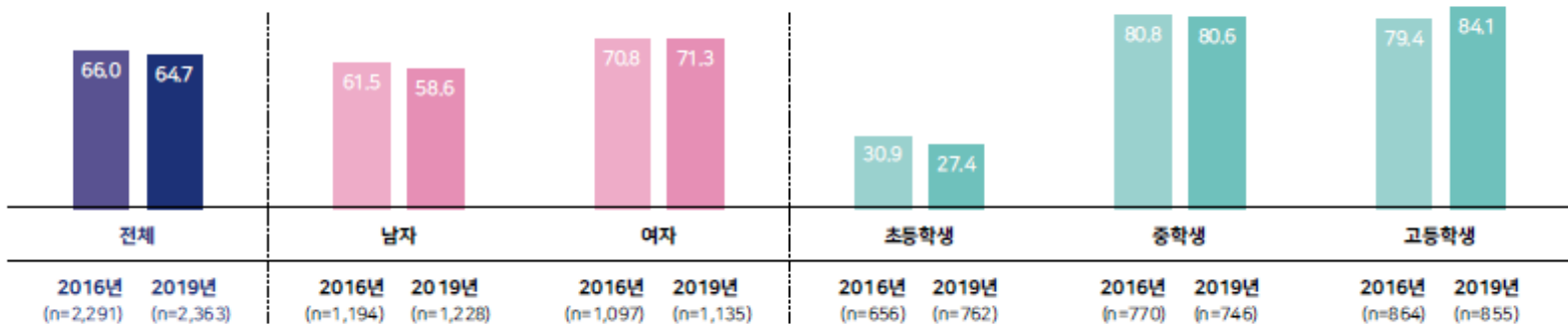
문 17 메신저 서비스를 이용하는 이유는 무엇인가요? (복수응답)

한국언론진흥재단, 2019 10대 청소년 미디어 이용 조사



그림 2-27 SNS 이용률

(단위: %)



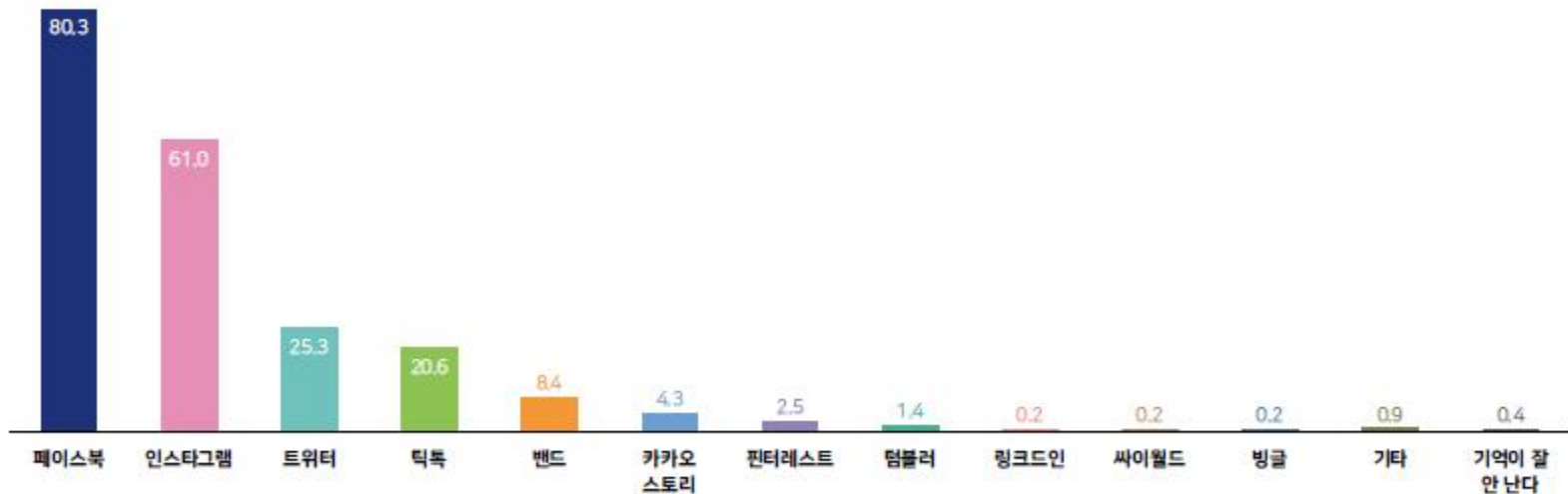
문 18 지난 1주일 동안 SNS를 이용했나요?

한국언론진흥재단, 2019 10대 청소년 미디어 이용 조사



그림 2-29 SNS 서비스별 이용률

(단위: %)



문 20 지난 1주일 동안 어떤 SNS를 이용했나요? (n=1,529)

한국언론진흥재단, 2019 10대 청소년 미디어 이용 조사



표 2-16 응답자 특성별 가장 많이 이용한 SNS

(단위: %)

내 용	전체(1,529)	초등학생(209)	중학생(601)	고등학생(719)
페이스북	60.2	34.9	71.3	58.3
인스타그램	20.4	14.8	13.3	28.1
트위터	10.0	6.1	10.3	10.8
틱톡	5.7	33.1	2.5	0.5
밴드	1.1	3.2	1.4	0.3
카카오토리	0.9	2.9	0.4	0.7
핀터레스트	0.4	0.0	0.2	0.7
텀블러	0.1	0.0	0.0	0.3
싸이월드	0.0	0.0	0.1	0.0
기타	0.6	3.1	0.3	0.1
기억이 잘 안 난다	0.4	1.8	0.1	0.3

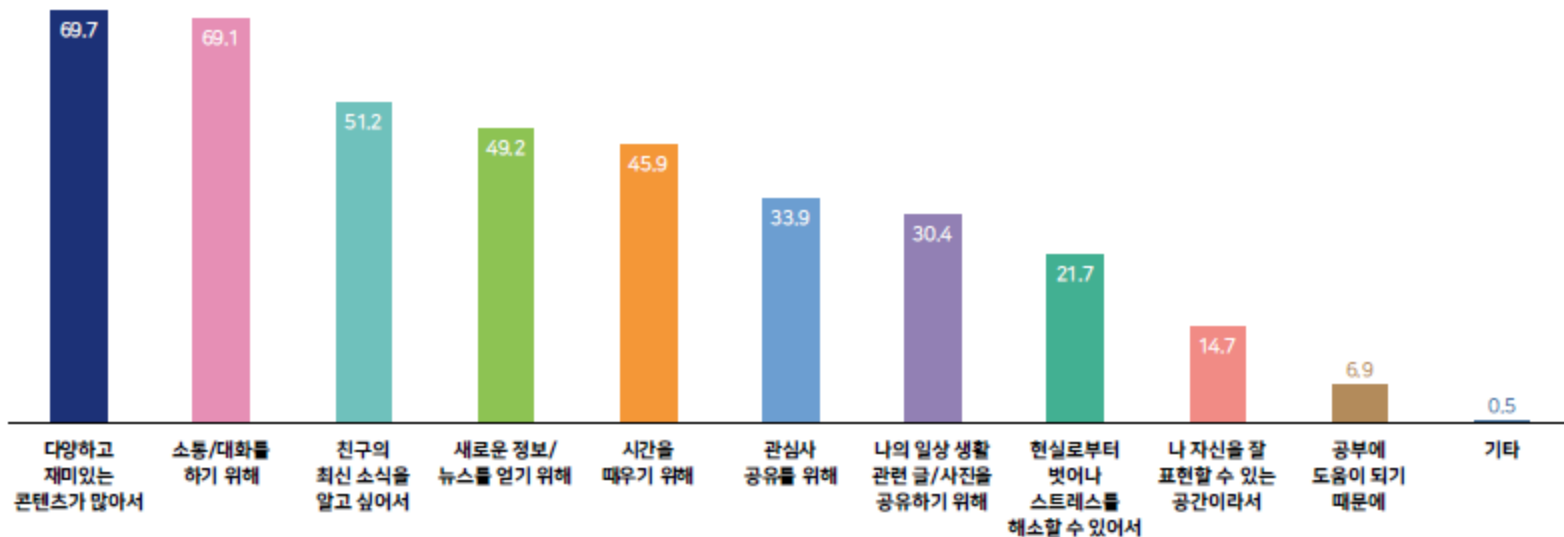
문 21 그렇다면 가장 많이 이용하는 SNS는 무엇인가요?

한국언론진흥재단, 2019 10대 청소년 미디어 이용 조사



그림 2-31 SNS를 이용하는 이유

(단위: %)



문 23 SNS를 이용하는 이유는 무엇인가요? (복수응답, n=1,529)

한국언론진흥재단, 2019 10대 청소년 미디어 이용 조사



표 2-17 응답자 특성별 SNS를 이용하는 이유

(단위: %)

내 용	전체(1,529)	초등학생(209)	중학생(601)	고등학생(719)
다양하고 재미있는 콘텐츠가 많아서	69.7	60.4	72.1	70.3
소통/대화를 하기 위해	69.1	70.0	70.3	67.8
친구의 최신 소식을 알고 싶어서	51.2	49.4	52.5	50.7
새로운 정보/뉴스를 얻기 위해	49.2	25.9	46.7	58.1
시간을 때우기 위해	45.9	28.6	47.5	49.6
관심사(연예인 등) 공유를 위해	33.9	30.9	33.5	35.0
나의 일상생활 관련 글/사진을 공유하기 위해	30.4	29.7	27.4	33.2
현실로부터 벗어나 스트레스를 해소할 수 있어서	21.7	28.3	21.1	20.3
나 자신을 잘 표현할 수 있는 공간이라서	14.7	24.5	13.5	12.8
공부에 도움이 되기 때문에	6.9	6.6	6.5	7.4
기타	0.5	1.4	0.2	0.4

문 23 SNS를 이용하는 이유는 무엇인가요? (복수응답)

한국언론진흥재단, 2019 10대 청소년 미디어 이용 조사



트위터

- 단문메세지 위주
- 개인메세지는 DM
- 가장 개인정보 노출이 적음
- 의견표시는 리트윗과 마음
- 친구는 팔로우와 팔로잉
- 주 이용자는 덕후



페이스북

- 긴 메시지 위주
- 의견표시는 공유와 좋아요
- 개인메세지는 폐메
- 빅데이터기반 개인정보 노출
- 기업의 홍보 페이지 운영
- 친구는 친구맺기



인스타그램

- 사진 업로드 위주
- 개인메세지는 DM
- 불특정다수와 사진으로 소통
- 의견표시는 좋아요
- 친구는 팔로우와 팔로잉
- 해시태그가 중요한 키워드



틱톡

- 15초의 짧은 영상 위주
- 주 사용자는 10대
- 과거 짤방과 비슷한 느낌
- 친구는 팔로우와 팔로잉
- 영상 챌린지의 콘텐츠가 많음
- 특수한 이펙트를 활용한 영상



유튜브

- 동영상 업로드 위주
- 댓글로 소통
- 의견은 구독과 좋아요
- 별도의 친구시스템이 없음
- 전 세계 19억명 이상이 사용

6세 - 초등 저학년 관찰



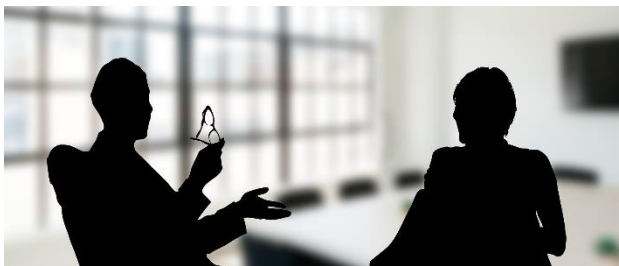
- 미디어로 무엇을 하는지 관심있게 봐야함
- 휴대폰을 쓸 때 무엇을 즐겨보는지?
- 유튜브를 보면 어떤 채널을 즐겨보는지?
- 댓글을 달면 어디에 댓글을 다는지?
- 소통을 하면 무엇으로 소통을 하는지?
- 위험 상황이 오면 어른과 소통해야 한다는
메시지를 주기
- 사이버불링에 대한 위험성을 이야기하는 것
도 필요함

초등 저학년~고학년 사용규칙정하기



- 일방적으로 몇시간 정해주는 것이 아니라 아이와 '합의' 에 의해 미디어 사용 규칙을 정하는 것이 필요
미디어를 어떤 용도로 사용하기때문에 미디어 사용시간이 이만큼 필요하다,를 이야기 하는 것이 필요
- 아이마다 성향과 특성이 달라 미디어를 이용하는 정도가 다를 수 있음을 이해
- 아이와 부모가 함께 규칙 지키기

청소년기 소통하기



- ‘나는 이런 걸 쓰는데 너는 어때?’와 같이 아이와 이야기를 많이 하는 게 중요
- 부모의 취향과 견해를 미리 밝히고 아이와 대화를 시도하는 것이 중요함
- 아이의 성향과 환경을 고려하여 교육하기
- 아이마다 상황이 다름, 미디어에 많이 의존하는 형태도 있고 본인 스스로 미디어를 멀리하는 경우도 있음 이에 맞는 교육이 필요



디지털 미디어의 적절한 노출시기?



미디어는 언제부터 사용하면 좋을까?

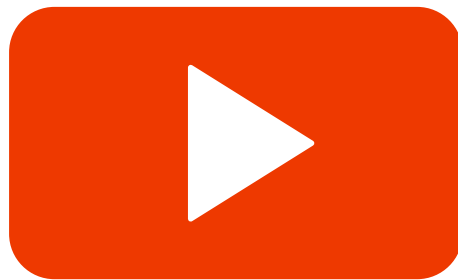


우리집 미디어 생활 확인표

1. 하루에 얼마나 종이매체(신문, 책 등)를 보고 있나요?
2. 하루에 얼마나 TV를 보고 있나요?
3. 하루에 얼마나 컴퓨터를 사용하고 있나요?
4. 하루에 얼마나 스마트폰을 이용하고 있나요?



미디어로 아이와 소통하기



감사합니다